

hyper → Content Management Server CMS

hyperCMS Content Management Solutions GmbH

Unternehmensprofil

- Kernkompetenz:
Innovative Internet-, Intranet- und Extranetlösungen
- Zentrale Lösung: Content Management Server
- Software-Projekt besteht seit 1999
- Entwicklung auf Basis von OpenSource Technologien
- Partnerschaft mit Software AG seit 2001

Auszug aus der Kundeliste

Circle Womanlife
enjoy success

Raiffeisen
Versicherung 


GESELLSCHAFT FÜR STADT-
UND DORFERNEUERUNG

 COMPENSA


rochus
park


EBV LEASING

 RZB


SIKU




OESTERREICHISCHE
COMPUTER GESELLSCHAFT
AUSTRIAN
COMPUTER SOCIETY


UNIQA


hut
fabrik

vms

viscoelastics
CROMA PHARMA


INTERNATIONAL


AKRON
GROUP

Raiffeisen
Meine Bank 

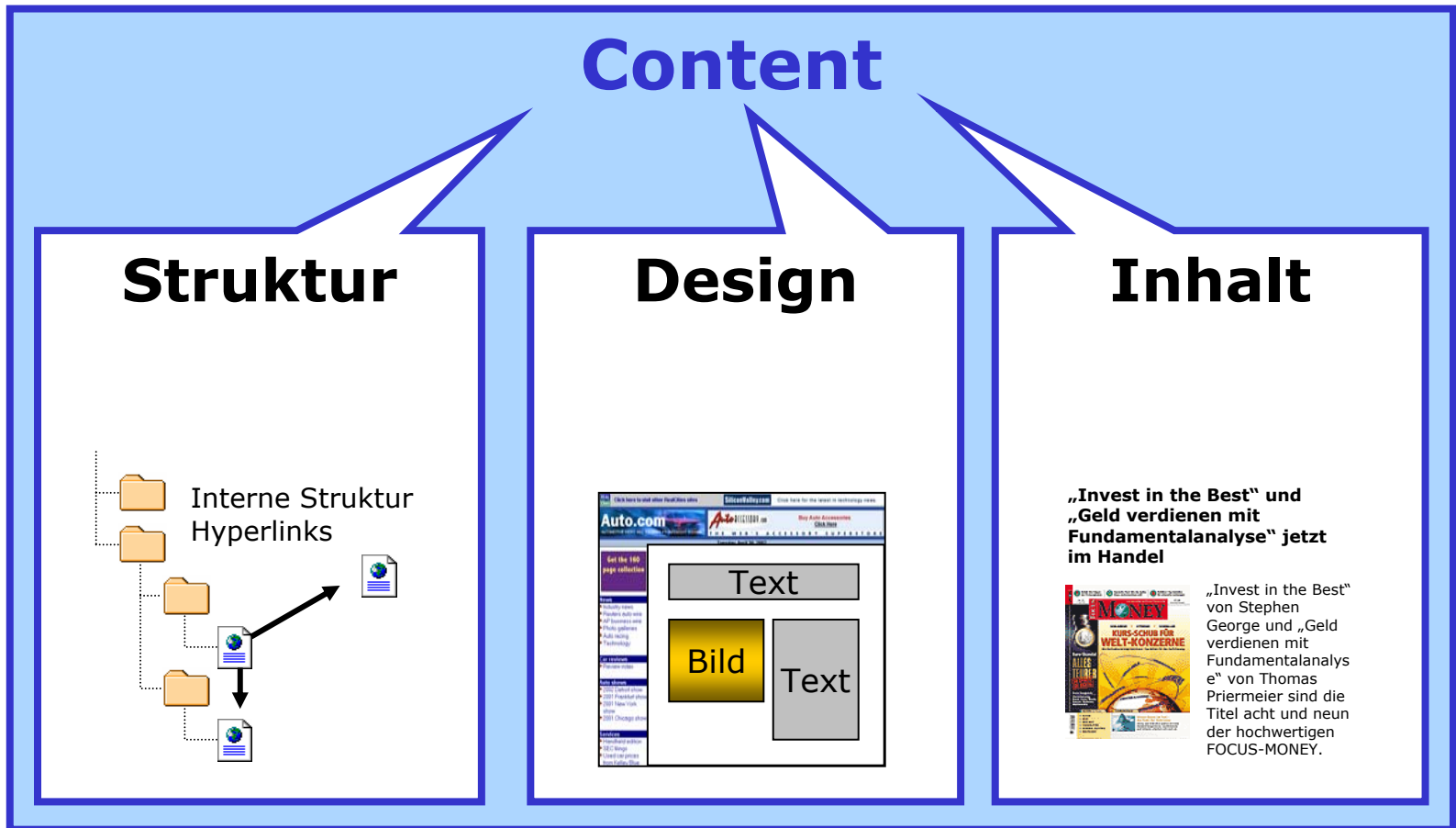
 CLUB
Da ist was los.

ecetra  A member of
Erste Bank Group

Warum Content Management?

Was ist Content?

Das Grundprinzip des Content Managements



Warum Content Management?

Probleme beim Betrieb statischer Websites

Keine Trennung von Inhalt, Struktur und Design möglich!

- Starke Fehleranfälligkeit (z.B. tote Links)
- Großer Pflegeaufwand
- Hoher Schulungs- bzw. Einarbeitungsaufwand
- z.T. redundante Datenhaltung, keine Wiederverwendbarkeit
- Schwierige Administration, fehlendes Rechtesystem
- Probleme bei der Einhaltung der Corporate Identity
- Aufwendiger und daher kostenintensiver Relaunch

Warum Content Management?

Abhilfe durch den Einsatz eines CMS

- Integrierte Benutzerverwaltung (Gruppen, Rollen, Rechte)
- Arbeitsteilung durch standardisierte Prozesse und Komponenten
- Entwicklung der Sitestruktur, Navigationshilfen und Templates für Redakteure
- Einhaltung des Corporate Designs
- Redaktionelle Tätigkeit ohne techn. Kenntnisse möglich
- Qualitätssicherung und Freigabe (Workflow)
- Steuerung und Automatisierung durch Workflows, Zeitsteuerung und Event-Steuerung

Warum Content Management?

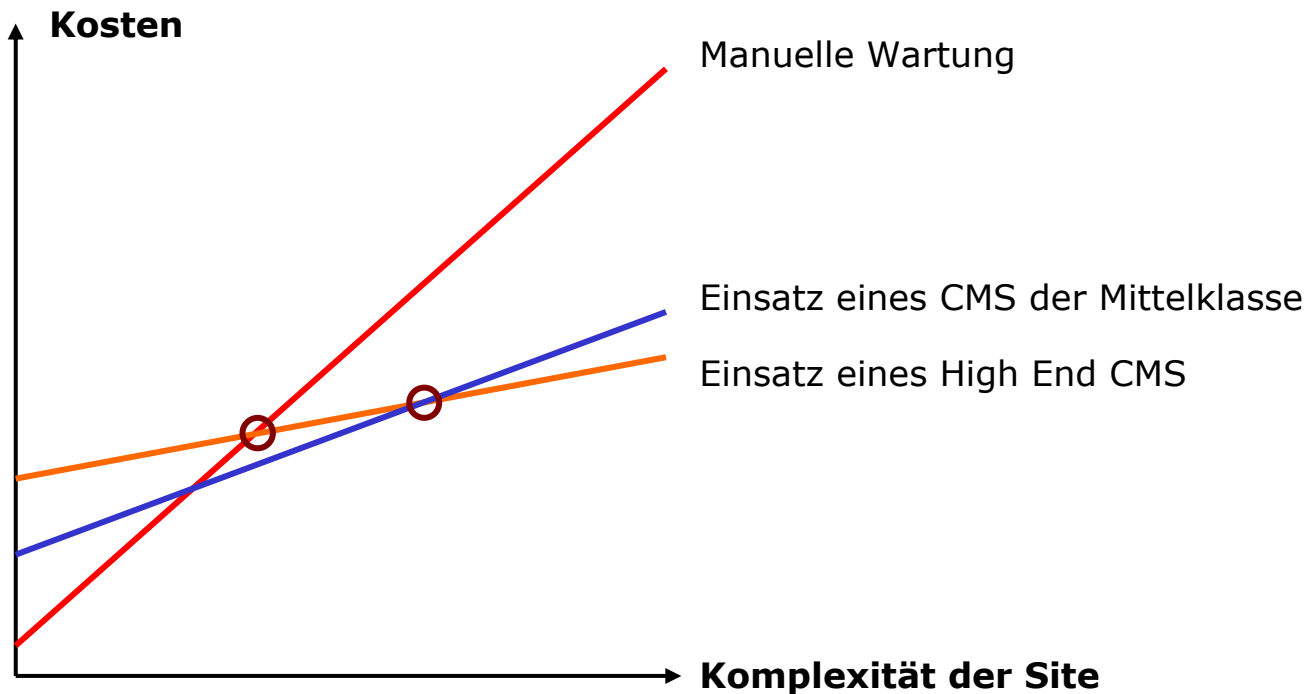
Vergleich der Arbeitsaufwände

	Statische Website	Einsatz eines CMS
Neue Seite erstellen	2 Stunden	½ Stunde
Anpassungen in der Fußzeile	2 Tage	3 Minuten
Kontrolle der internen Links	7 Tage	Kein manueller Aufwand
Relaunch der gesamten Website mit neuem Design	26 Tage	2 Stunden
Strukturanpassung	3 Tage	2 Stunden

Basis: Website mit rund 500 Seiten ohne Einsatz von Frames

Wahl eines CMS?

Erst ab einer gewissen Komplexität (Umfang, Links, ...) der Website ist der Einsatz einer Softwarelösung hinsichtlich der Betriebskosten sinnvoll



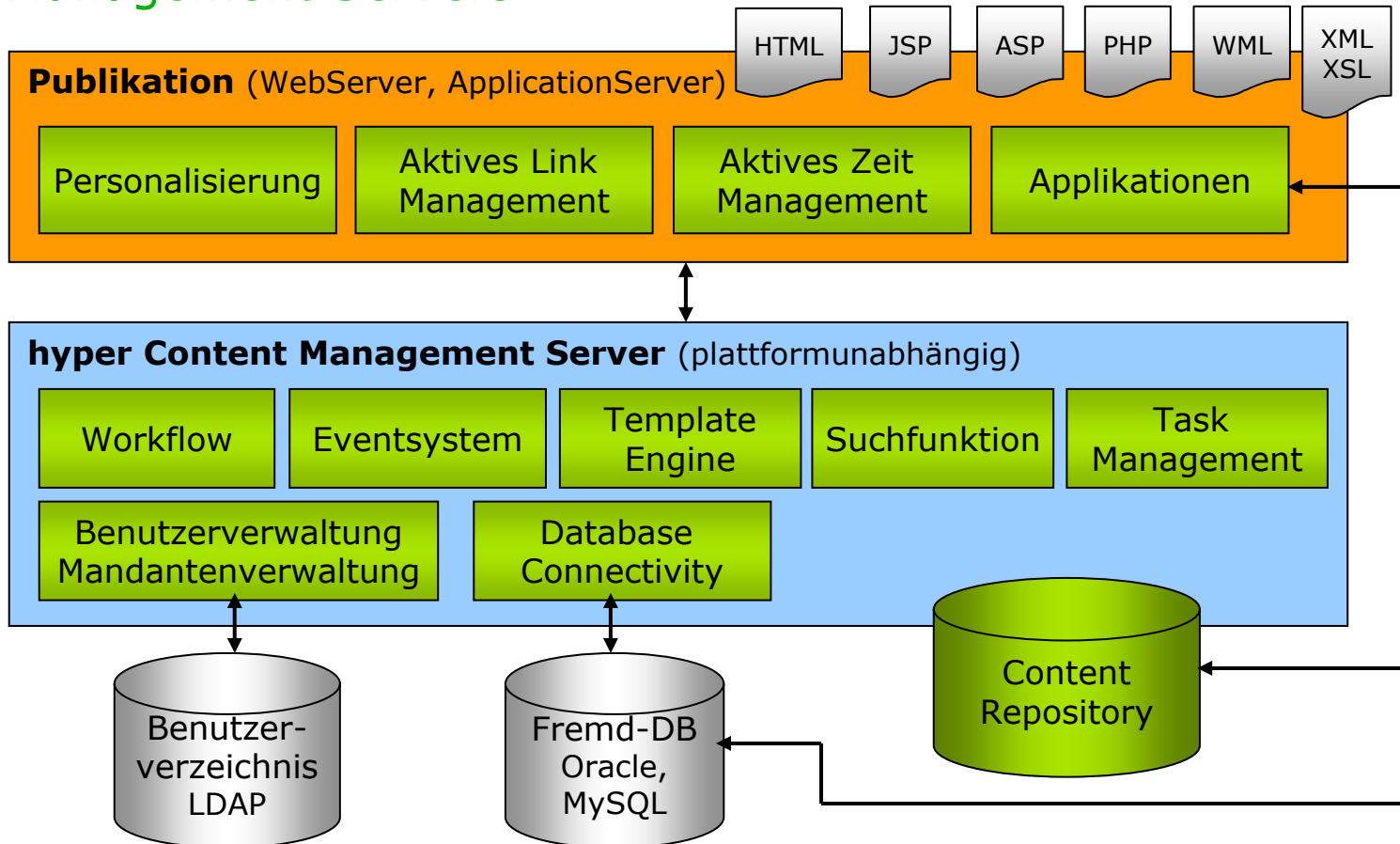
Das Content Management System

Architektur und Features des

hyper → ContentManagementServer
CMS

Architektur

Die wesentlichen Bausteine des hyper Content Management Servers



Benutzeroberfläche

Der grundlegende Aufbau der Arbeitsoberfläche

Internet Explorer 5.0+

Arbeitsplatz-Steuerung

Navigator

Arbeitsplatz

hyperCMS - Microsoft Internet Explorer

Benutzer: setup Server Zeit: 2003-05-15 21:34

Position: /Produkte/
Komponente: Skateboard_MK_1.php

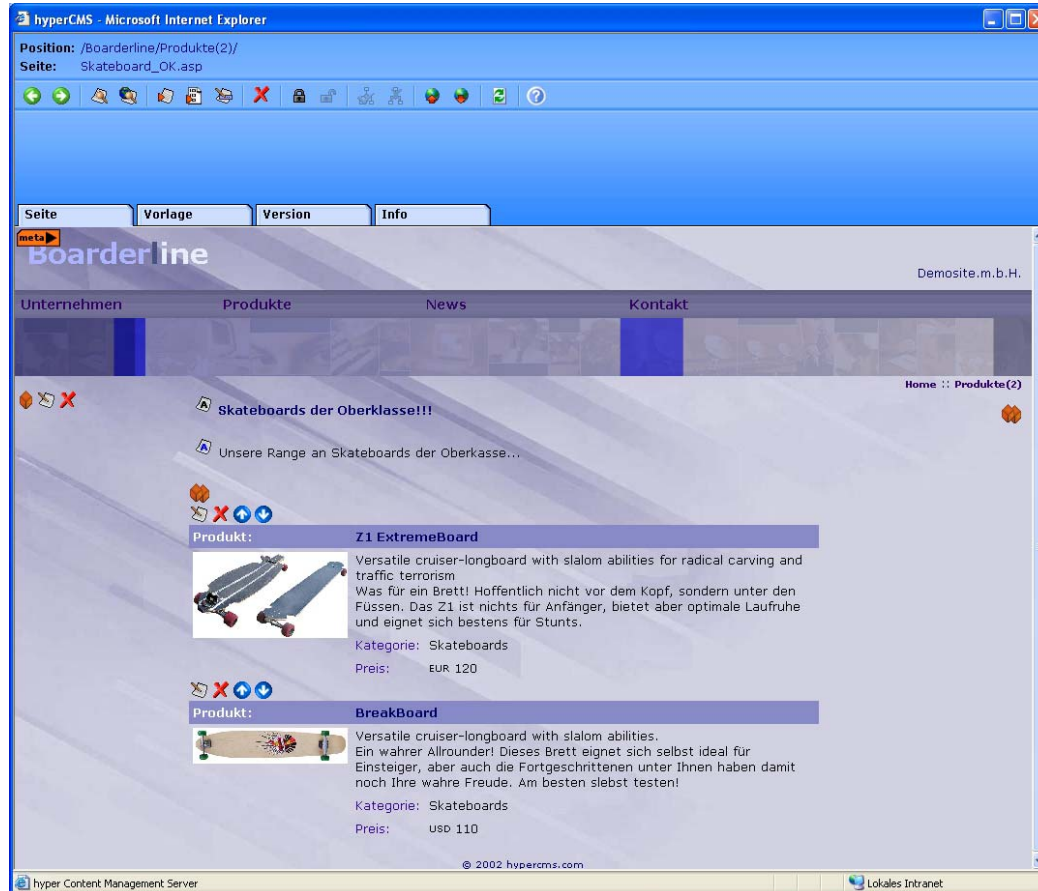
Umbenennen (Name ohne '.ext'): Skateboard_MK_1

Name	Typ	geändert am
Navigation	Ordner	2003-04-30 16:49
test	Ordner	2003-04-30 13:56
Skateboard_MK_1.php	Objekt (Komponente)	2003-04-30 16:42
Skateboard_MK_2.php	Objekt (Komponente)	2003-05-08 10:47
Skateboard_OK_1.php	Objekt (Komponente)	2003-04-30 16:42
Skateboard_OK_2.php	Objekt (Komponente)	2003-04-30 16:42
Skateboard_UK_1.php	Objekt (Komponente)	2003-04-30 16:42
Skateboard_UK_2.php	Objekt (Komponente)	2003-04-30 16:42

session will time out in: 29:32

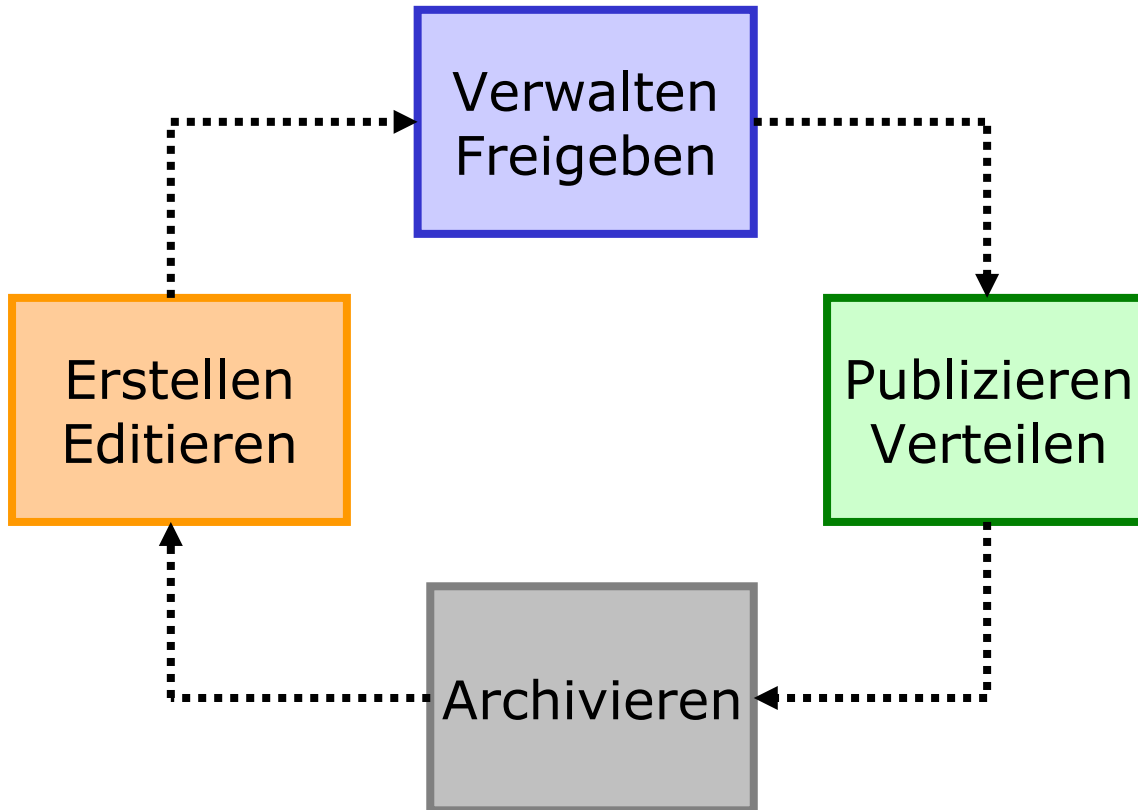
Benutzeroberfläche

Einfaches Editieren mit EasyEdit



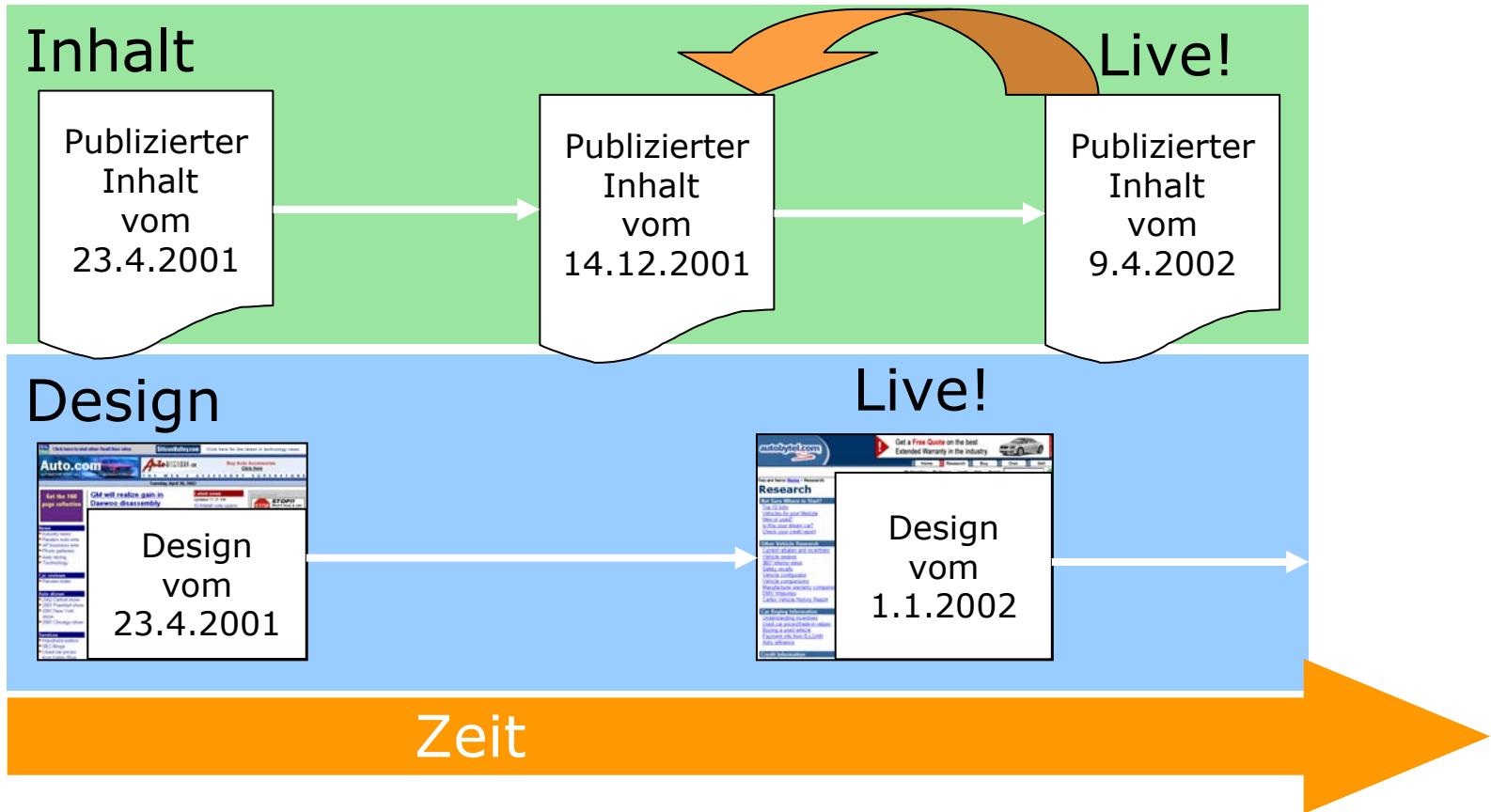
Content Life Cycle

Der hyper Content Management Server verwaltet den gesamten Lebenszyklus Ihrer Inhalte



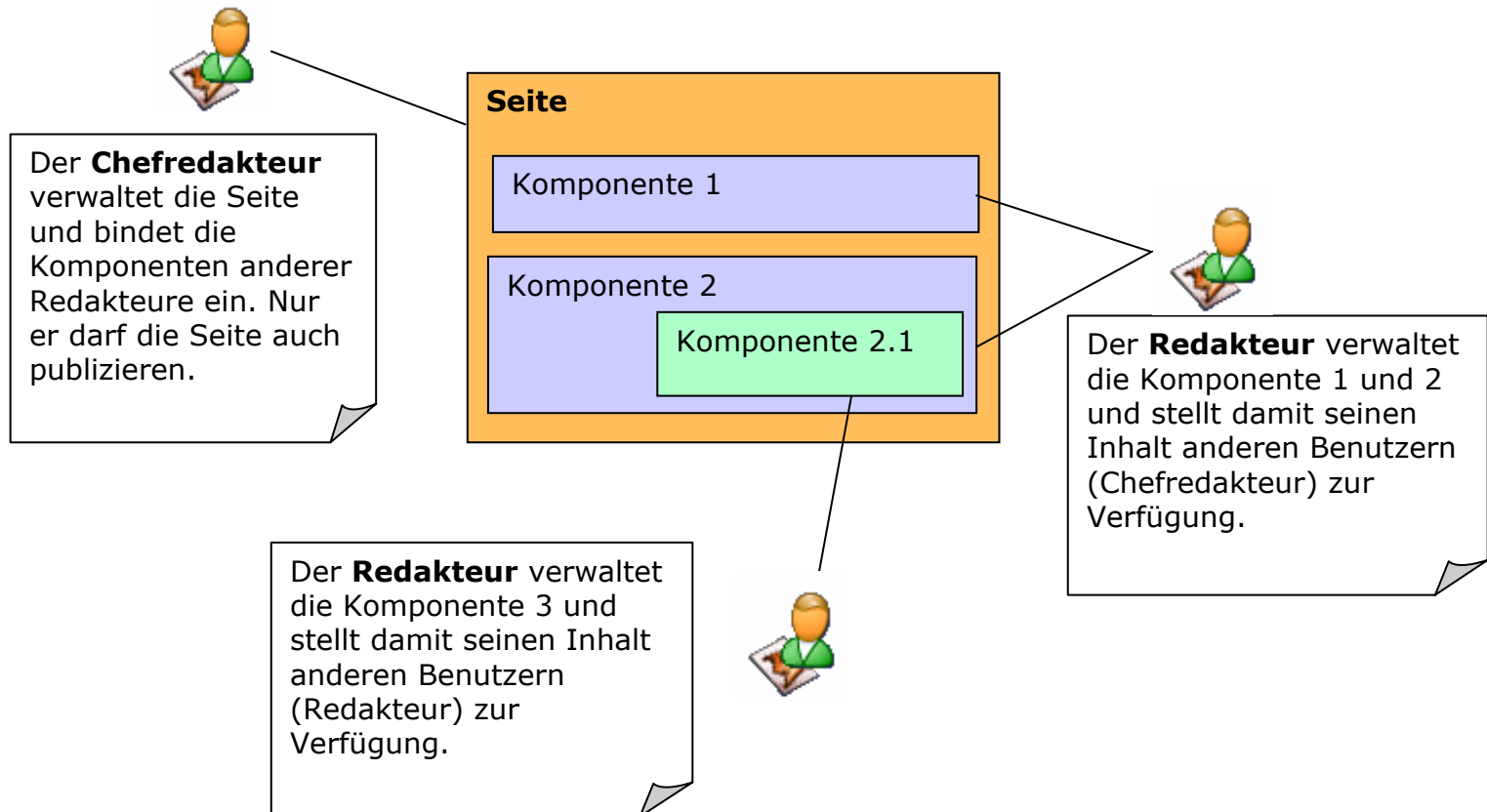
Versionierung

Automatische Sicherung der Historie aller Inhalte und des Designs



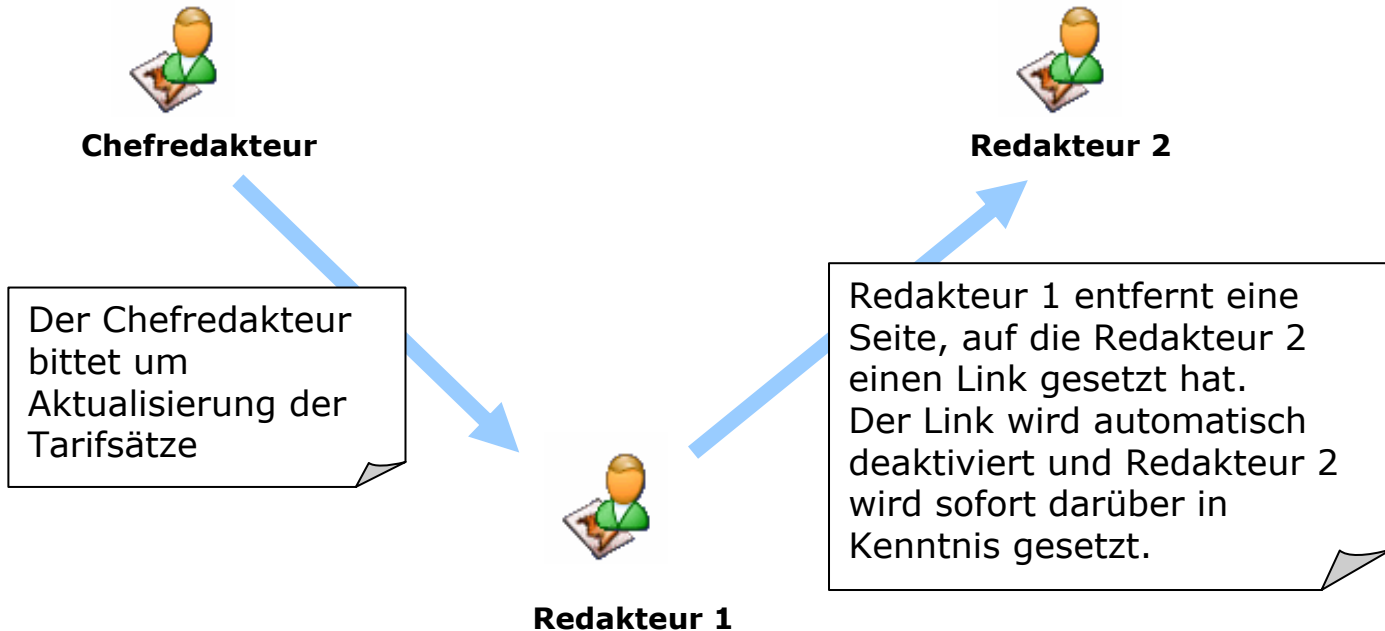
Komponentensystem

Hohe Flexibilität sowie Arbeitsteilung



Aufgabenverwaltung

Effiziente Zusammenarbeit durch automatisierte sowie manuelle Zuweisung von Aufgaben inklusive e-Mail Notification



Workflow

Definition von Arbeits- und Freigabeprozessen

Workflow: myflow

Workflow Objekte:
(Doppelklick aktiviert das Objekt,
Objekt verschieben mit Einfachklick
und Halten)

Benutzer 5
Benutzer 6

Start

Benutzer 2

Script 1

Benutzer 3

Benutzer 4

Eigenschaften Benutzer 3

- Benutzer:
Mustermann
- Benutzergruppe:
wählen
- übernehmen von:
Start
Benutzer 2
Benutzer 4
- zurückleiten an:
Start
Benutzer 2
Benutzer 4
- Rechte:
lesen
- aktiviert

Roboter

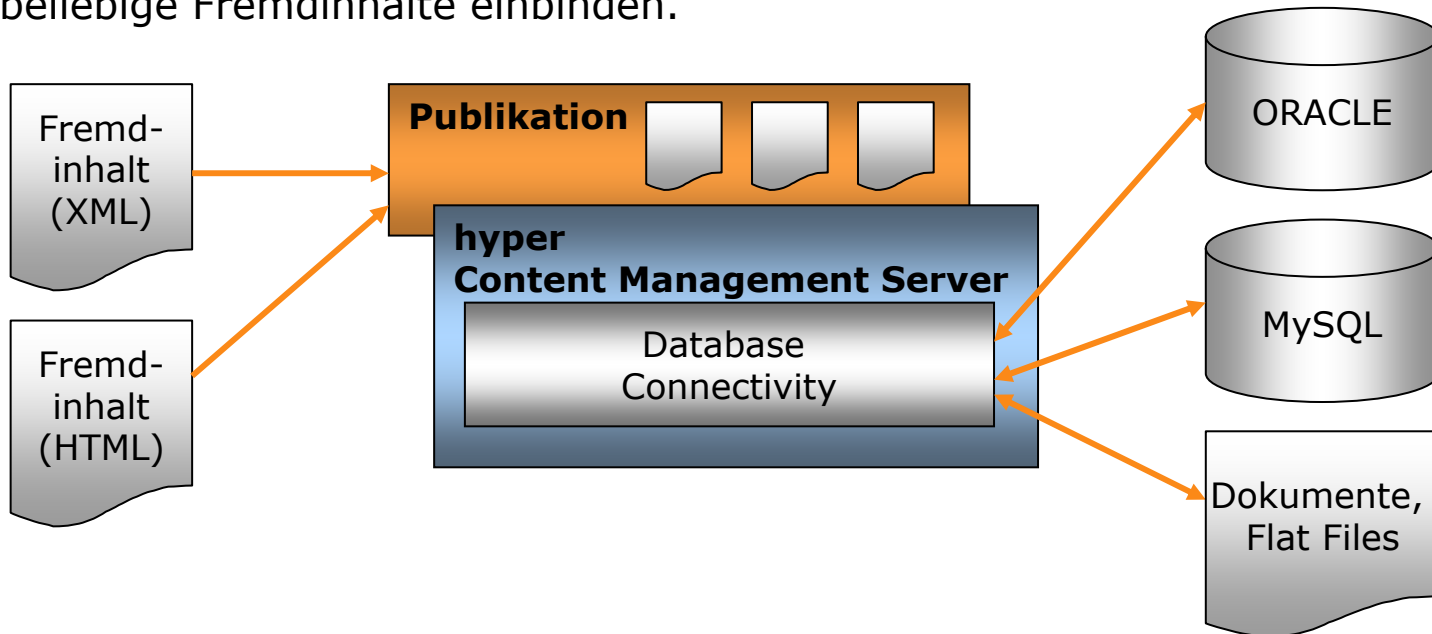
Ermöglichen automatisierte Arbeitsschritte. Wie z.B. Versenden von Mails, Befüllung externer Datenbanken, uvm.

Einfache Integration von Datenquellen

Database Connectivity und Einbindung von Fremdinhalten

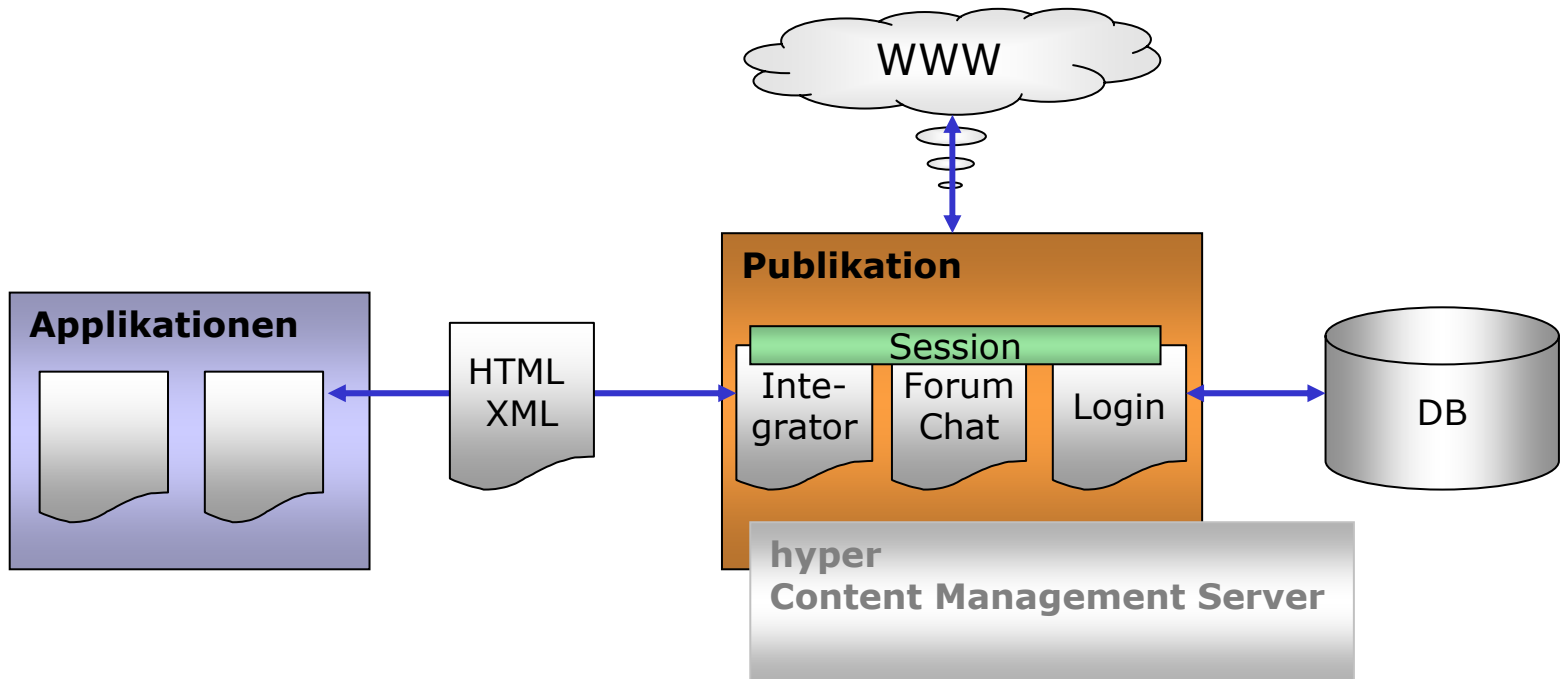
Inhalte können unidirektional als auch bidirektional aus diversen fremden Datenquellen, wie z.B. relationalen Datenbanken gelesen und geschrieben werden. Dies geschieht unabhängig vom bestehenden logischen Datenmodell der Quelle.

Über die Einbindung von Komponenten via HTTP lassen sich publikationsseitig beliebige Fremdinhalte einbinden.



Integration von Applikationen

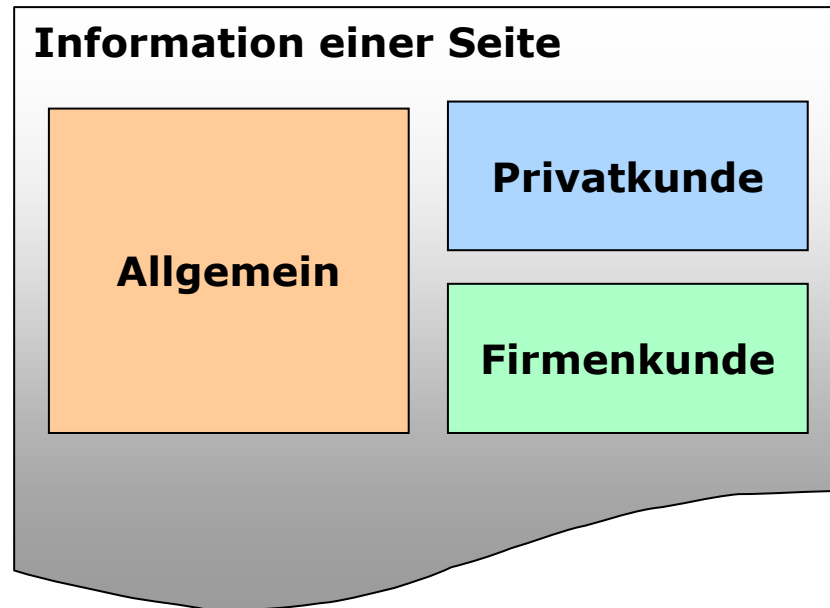
Nutzung von Best-of-Breed Technologien und Webservices zur plattformunabhängigen Integration von Anwendungen.



Personalisierung

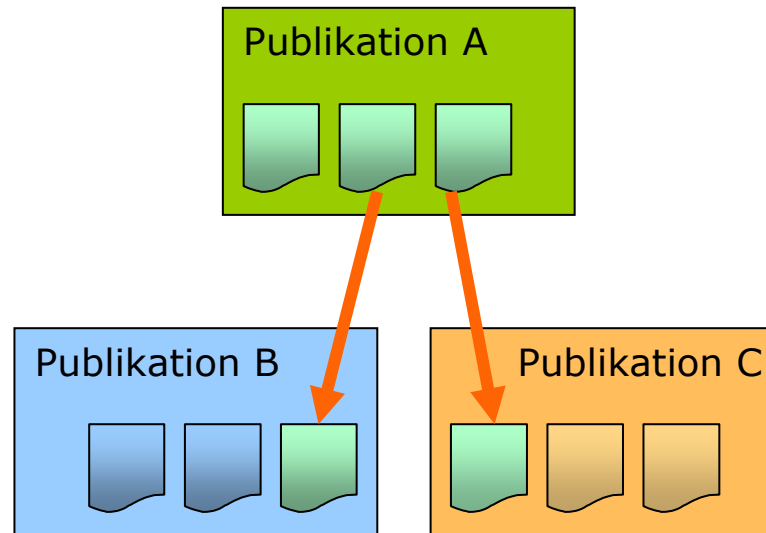
Personalisierte Informationsdarstellung für Besucher

Mit Hilfe von Kunden-Tracking und Kundenprofilen lassen sich die Inhalte einer Seite aktiv als auch passiv personalisieren.



Mandantenfähigkeit

Verwaltung mehrerer unabhängiger Publikationen (Mandanten) mit eigenständiger Administration.



Templates und TagWizard

Einfache Erstellung von Vorlagen mit Unterstützung eines Template-Editors.

Da hyperCMS eigene Tags verwendet, lassen sich meist ohne jegliche Programmierung HTML-Dateien zu Templates umwandeln. In Templates können Scripts als auch Applikationen integriert werden, die während des Publikationsprozesses ausgeführt werden oder dynamisch bei jedem Seitenaufruf.

